

## Zusammenfassung des Online-Stammtisches vom 08. August 2023

### Organisatorisches

- Der **nächste digitale Stammtisch ist am 10. Oktober** von 18-19.30 Uhr. [Zugang über diesen Link](#).
- Die **Zusammenfassung** aller Stammtische findet ihr unter: [www.fair-rhein.de/Stammtische](http://www.fair-rhein.de/Stammtische)
- **Kontaktliste** vom Stammtisch: Wer mag, kann hier seine [eigenen Daten hinterlegen](#).

### Nützliches

- **Kleinanträge** für Projekte von Weltläden: [aktuelle Übersicht zu Fördermöglichkeiten](#)
- Die **Kommunikationspakete** vom Weltladen-Dachverband findet ihr [hier](#).
- Ideen für die **Schaufenstergestaltung** findet ihr [hier](#). Schickt mir gern weiterhin eure Bilder zu!

### Produkttipps

[Hempage](#) bietet **Damen- und Herrenmode aus/mit Hanf** an und ist recht neu in den Lieferantenkatalog vom Weltladen-Dachverband aufgenommen worden. Der Weltladen Moers hat seine Kund\*innen darüber abstimmen lassen, ob die Marke mit ins Sortiment soll, und wird sie nun einführen. Vor allem die ökologischen Vorteile von Hanf gegenüber Baumwolle scheinen zu überzeugen (geringerer Wasserverbrauch und kein Einsatz von Pestiziden/Herbiziden).

Der ebenfalls anerkannte Lieferant [sakika](#), mit Sitz in Wien, bietet **Schmuck aus Glasperlen** an, die im Weltladen Moers bisher sehr gut laufen (vor allem die leuchtenden Farben). Frauen in Togo häkeln die Perlen, nur die Endfertigung findet in Österreich statt. Das Besondere: Durch den Magnetverschluss können beliebig viele Ketten und Armbändern miteinander kombiniert werden. Auf dem bestellbaren Holzständer können die Ketten platzsparend präsentiert werden. Die Bestellung läuft bisher unkompliziert und schnell.

### Produktinfos für Mitarbeiter\*innen teilen

Viele von euch stellen regelmäßig Infozettel zu einzelnen Produkten zusammen, die euren Mitarbeiter\*innen z.B. bei der inhaltlichen Vorbereitung auf ein „Produkt des Monats“ helfen sollen. Ich würde in den kommenden Wochen solche Beispiele von euch gern sammeln und dann anderen Weltläden für die [interne](#) Kommunikation zur Verfügung stellen. Also **nehmt mich gern mit in eure Verteiler auf**, wenn ihr solche Infos an euer Team verschickt. Wer mag, kann meine Mailadresse auch gern einfach ganz in den eigenen Mailverteiler aufnehmen, sollten es zu viele E-Mails werden, melde ich mich ;-)!

### Ansprache von Großkunden für faire Geschenke

Die erste Sammelbestellung der Flyer zur Ansprache von Großkunden für faire Geschenke ist nun in Druck und wird voraussichtlich Mitte August an alle teilnehmenden Weltläden verschickt. Wer die Sammelbestellung verpasst hat, kann den Flyer aber weiterhin selbst bestellen. Alle Infos dazu unter: <https://fair-rhein.de/flyer-geschenke/>

Zusätzlich zum gedruckten Flyer wird es dann ab September auch noch eine Version zum Versand per Mail plus Textbausteinen, ein Sharepic für Social Media und ein Plakat geben.

Zudem werde ich in den nächsten Wochen eine kleine Übersicht zu möglichen Um-Verpackungen zusammenstellen, also zu Tüten, Boxen oder Körben. Wer dazu Ideen hat, kann mir gern kurz schreiben. Eine Sammelbestellung hierzu wird es auf Grund des zu hohen Abstimmungsbedarfs vorerst nicht geben.

## Jubiläum Weltladen Mönchengladbach

Der Weltladen Mönchengladbach feiert in diesem Jahr sein 40-jähriges Bestehen und hat dazu ein tolles Festprogramm auf die Beine gestellt! Los ging es am 17.07. mit der Wanderausstellung „Hi(story) of food“ in der Stadtbibliothek (bis zum 13.08.). Weitere Highlights sind u.a. eine Lesung mit Lutz van Dijk am 29.08. und das Jubiläumskonzert mit Judy Bailey und Patric Depuh am 26.08. im Gymnasium Gartenstraße. Ihr seid alle herzlich eingeladen! Das komplette Programm findet ihr hier: [https://www.eineweltladenmg.de/media/ewl40-festprogramm\\_1.pdf](https://www.eineweltladenmg.de/media/ewl40-festprogramm_1.pdf)

## Textilstammtisch

Der Einkauf, Verkauf und die Vermarktung von Kleidung folgt zum Teil anderen Spielregeln als die sonst „üblichen“ Produkte im Weltladen. Um voneinander zu lernen und neue Marken kennenzulernen, treffen sich seit letztem Herbst einige Weltläden beim „Textilstammtisch“. Er findet seitdem ca. 3-mal im Jahr in wechselnden Weltläden statt. Wer bisher nicht daran teilnimmt, aber Lust hat vorbeizuschauen oder überlegt Textilien im eigenen Weltladen ins Sortiment aufzunehmen, kann sich gern bei mir melden. Der nächste Termin ist am 21. September von 19-20.30 Uhr im Weltladen Duisburg.

## Lust auf einen Besuch von mir?

Im Herbst starte ich erneut eine kleine Rundreise zu einigen Weltläden. Wenn ihr gern noch in diesem Jahr dabei wärt, dann gebt mir bitte kurz Bescheid, damit ich zeitnah in die Planungen einsteigen kann.

Für mich sind diese Besuche vor allem mit dem Ziel verbunden, die Verbindung zu euch als Weltladen-Team dauerhaft zu stärken und um auszuloten, wie meine Angebote euch unterstützen können. Für euch wäre es ein Vormittag/Nachmittag/Abend, bei dem wir über alle möglichen Fragen der Weltladen-Arbeit sprechen und ggf. auch direkt in ein aktuelles Thema einsteigen können. Letztlich soll es aber einfach ein lockeres Gespräch sein, bei dem es genug Raum für spontane Fragen gibt.

## Tester\*innen für neuen Social-Media Kalender gesucht!

Euch gefällt der neue Social-Media Kalender im Rundbrief, aber ihr hättet zu den Terminen auch gern noch passende Bilder und Texte? Dann meldet euch jetzt bei mir und testet eine neue digitale Pinnwand, auf der es neben vielen Vorschlägen für gute Kommunikationsanlässe auch schon einige fertige Bilder und passende Texte gibt. Ich erarbeite die Pinnwand gerade mit meiner Kollegin Magdalena Gassner aus Hamburg und bevor wir sie veröffentlichen, würden wir gern euer Feedback dazu haben. Also schreibt mir gern eine kurze Mail und ihr könnt schon jetzt auf die Inhalte zugreifen. *Wer sich gestern schon dafür gemeldet hat, bekommt spätestens nächste Woche eine Mail von mir.*

## Jetzt beim Weltladen-Barometer mitmachen!

Das Weltladen-Barometer ist eine jährliche Abfrage der Wirtschaftsdaten von Mitglieds- und Nicht-Mitglieds-Weltläden des Weltladen-Dachverbandes. Sie soll u.a. Zahlen über die Gesamtsituation von Weltläden, die wirtschaftliche Lage und längerfristige Trends in den Weltläden liefern und Anbietern von Weiterbildungen und Beratung ermöglichen, ihr Angebot stärker am tatsächlichen Bedarf der Weltläden auszurichten. Im Gegenzug bekommt jeder teilnehmende Weltladen eine individuelle Rückmeldung mit Vergleichsmöglichkeit zu anderen Weltläden. Die Teilnahme ist kostenlos und dauert nur bei der ersten Teilnahme ein bisschen länger. Solltet ihr bisher nicht vom Weltladen-Dachverband angeschrieben worden sein, dann meldet euch bei Stefanie Krass unter [s.krass@weltladen.de](mailto:s.krass@weltladen.de).

## Weitere Termine

**23.08.23, 10-14.30 Uhr | Essen | Jahrestagung der Fairen Metropole Ruhr:** Die Faire Metropole Ruhr wird zehn Jahre alt und feiert dies auf ihrer Jahrestagung in Essen mit Impulsvorträgen, Diskussionen und Workshops. Schwerpunktthemen sind die aktuellen Herausforderungen und Fortschritte bei der fairen kommunalen Beschaffung und die Frage, inwieweit kommunale Selbstverpflichtungen, wie die Charta Faire Metropole Ruhr 2030, den Kommunen passende Handlungsmöglichkeiten bieten. **Kostenlose Anmeldung bis zum 9. August** unter: <https://www.faire-metropole-ruhr.de/nc/tagung10jahre.html>

**05.09.2023, 19 Uhr | Duisburg | Vortrag von Frank Herrmann "Globale Klimagerechtigkeit: Arm gegen Reich":** Der Klimawandel ist ein globales Problem. Doch die meisten Treibhausgase haben die reichen Industrienationen zu verantworten. Während sich aber dort zu wenig an der klimaschädlichen Lebensweise ändert, sind die Menschen im Globalen Süden immer stärker von den Auswirkungen der weltweiten Klimakatastrophe betroffen. Der Vortrag geht auf den Zusammenhang von Wohlstand und CO<sub>2</sub>-Ausstoß ein und erklärt, was Dürren, Feuer, Überschwemmungen und Stürme in ärmeren Ländern anrichten. Der Referent zeigt anhand von Beispielen, welchen Beitrag unter anderem der Faire Handel zur Umsetzung von Klimagerechtigkeit leistet, wie sich Unternehmen sowie die Politik einbringen müssen und warum wir alle einen Unterschied machen können, um das Entwicklungsziel 13 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen umzusetzen. Eintritt frei, keine Anmeldung nötig, Karmelbegegnungsstätte, Karmelplatz 3, 47051 Duisburg.

**06.09.2023, 18 Uhr | Online | Webseminar zum EU-Lieferkettengesetz:** Mit dem EU-Lieferkettengesetz besteht die Chance, Unternehmen klar zur Achtung der Pariser Klimaziele in ihrer Wertschöpfungskette zu verpflichten. Doch wie kann das genau aussehen? Wie stehen Kommission, Rat und Parlament zu den klimabezogenen Pflichten und welchen Einsatz fordert die Initiative Lieferkettengesetz dazu von der Bundesregierung? Antworten darauf gibt Ceren Yildiz vom Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND). Susi Hammel von der BUNDjugend ergänzt, wie wir mit Aktionen, Veranstaltungen und Social-Media-Aktivitäten eine Öffentlichkeit für das Thema erzeugen können – z.B. beim bevorstehenden Klimastreik oder der Fairen Woche. Anmeldung unter: <https://tinyurl.com/klimaCSDDD>

**07.09.2023, 18-20 Uhr | Online | Webseminar zum Einsatz des Films „Discount Workers“:** In dem Webseminar informieren Katja Breyer (oikos-institut), Eva-Maria Reinwald (SÜDWIND) und Isabell Ullrich (Kampagne für Saubere Kleidung) über den aktuellen Stand des deutschen und europäischen Lieferkettengesetz. Gemeinsam wird der Film „Discount Workers“ (70 Min / OmdtU) geschaut und anschließend über Einsatzmöglichkeiten in lokalen Veranstaltungen diskutiert. Er erzählt die Geschichte von Saeeda Khatoon, deren Sohn 2012 bei dem Brand in der pakistanischen Textilfabrik Ali Enterprises starb. Der Dokumentarfilm begleitet die Mutter bei ihrem langjährigen Kampf um Gerechtigkeit. Anmeldung unter: <https://eveeno.com/discount-workers>

**18.09.23, 11-15 Uhr | Wuppertal | Produzentinnen-Besuch bei der GEPA:** Zelda Beukes, Exportmanagerin des Partners Heiveld, einer Rooibos-Kooperative aus Südafrika, von der die GEPA ihren Tee bezieht ist zu Besuch. Am Montag, den 18. September von 11 - 15 Uhr live im GEPA-Store in Wuppertal unter dem Motto "Alles über Rooibos-Tee". Um Anmeldung unter [store.wuppertal@gepa.de](mailto:store.wuppertal@gepa.de) wird gebeten.

## Soll eure Veranstaltung oder Neuigkeit im nächsten Rundbrief erscheinen?

Dann schreibt mir gern eine Mail! Der nächste Rundbrief für Fair-Handels-Aktive erscheint Anfang September. Wer Termine oder Neuigkeiten darüber verbreiten möchte, meldet sich bitte **bis zum 28.08.** bei mir.